



last minute
market

Produrre meno rifiuti Esperienze a confronto

25 novembre 2010

ARPAV Dipartimento di Treviso

Sala Congressi

L'esperienza di Last Minute Market

Matteo Guidi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Last Minute Market è una società Spin Off dell'Università di Bologna

Chi siamo

Dal 1998

Progetto di ricerca

Dal 2003

Società Spin Off dell' Università di Bologna

Obiettivi

Trasformare lo spreco in risorse

Prevenzione e riduzione dei rifiuti

Recupero e riutilizzo a fini sociali

Mission

Ridurre lo spreco

La fase di ricerca 1 dal 1998

eccedenze agricole



La fase di ricerca 2

l'ipermercato



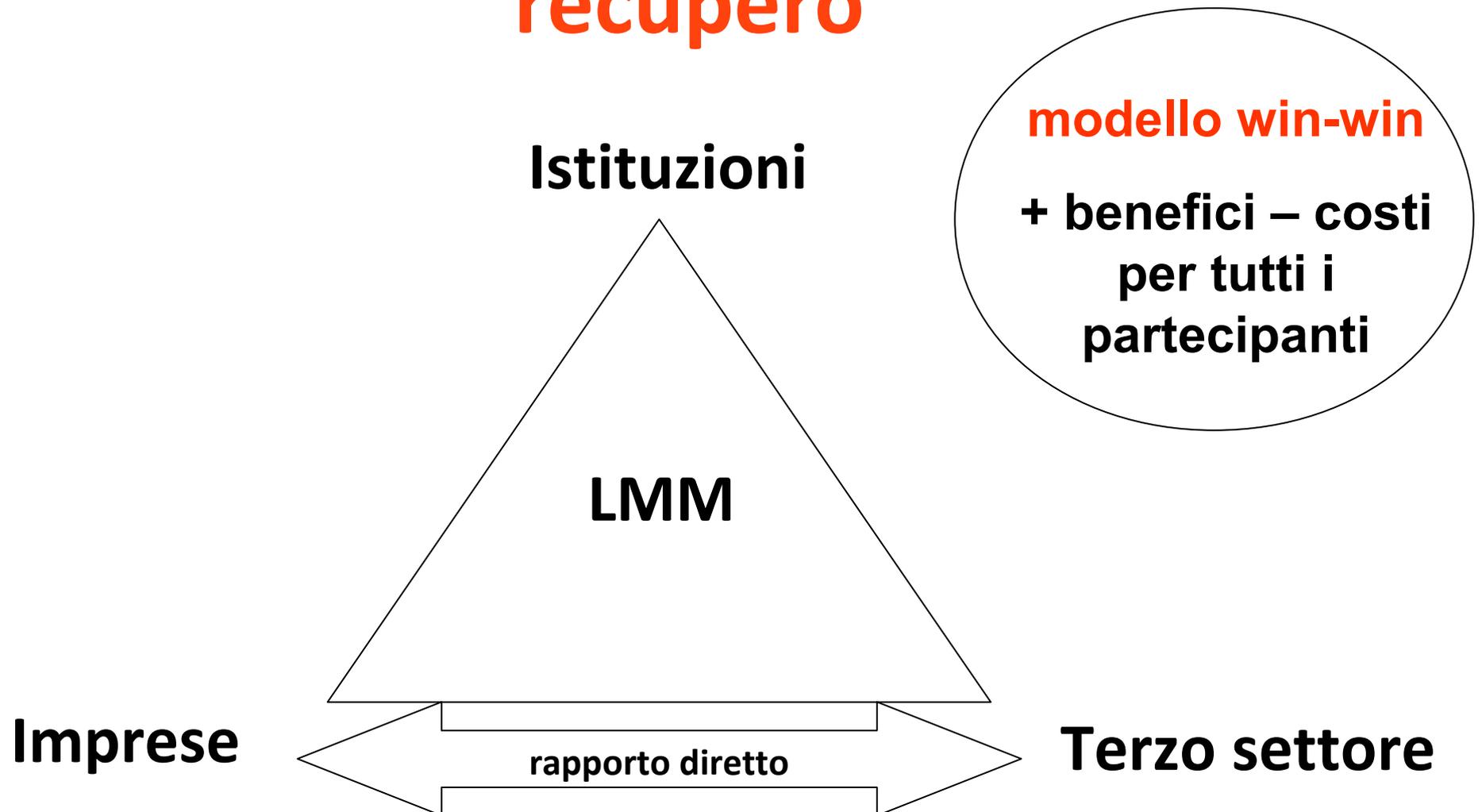
La fase di ricerca 3

il recupero

	Eccedenze	Recupero strutturato
Produzione	si	si
Trasformazione	si	si
Distribuzione	si	no
Consumo	si	no

La fase di ricerca 4

definizione modello operativo di recupero



Definizione del servizio dal 2002

“messa in sicurezza” del modello di recupero



Procedure

amministrativo -fiscali

igienico sanitarie

logistico-organizzative

valutazione e valorizzazione dati

Contesto normativo

L'articolo 3 della **Direttiva 2008/98/CE** del Parlamento Europeo e del Consiglio introduce importanti novità in materia di gestione dei rifiuti, indicando espressamente la necessità di **rafforzare le azioni di prevenzione e di riutilizzo**, e ponendo queste in cima alla gerarchia di azioni da adottare nella gestione dei rifiuti stessi:

- **prevenzione;**
- **riutilizzo;**
- riciclaggio;
- recupero di altro tipo;
- smaltimento.

Contesto normativo

La “**prevenzione**” viene definita come l’insieme delle misure, prese prima che una sostanza, un materiale o un prodotto sia diventato un rifiuto, che riducono:

- a) la quantità dei rifiuti, anche attraverso il riutilizzo dei prodotti o **l’estensione del loro ciclo di vita**;
- b) gli impatti negativi dei rifiuti prodotti sull’ambiente e la salute umana; oppure
- c) il contenuto di sostanze pericolose in materiali e prodotti;

Il “**riutilizzo**” come qualsiasi operazione attraverso la quale prodotti o componenti che non sono rifiuti sono reimpiegati per la stessa finalità per la quale erano stati concepiti;

Caso studio 1

Montebelluna

Donatore	Beneficiari	Impatto ambientale	Impatto Economico	Impatto sociale	Altri benefici
n.1 Supermercato 2000 mq	2 Onlus	15.000 Kg/anno di rifiuti evitati	45.000 €/anno valore prodotti recuperati	25 Persone/ giorno aiutate	meno costi smaltimento valore educativo per la comunità

Caso studio 2

Mense scolastiche Comune Verona

Recupero da 8 mense scolastiche del Comune di Verona

15.000 pasti all'anno

1875 per scuola

8,5 pasti al giorno per scuola

60.000 € valore totale dei pasti recuperati

2 Onlus beneficiarie

Oltre 40 persone aiutate

Caso studio 3

Ospedali Sant'Orsola e Maggiore

Bologna

Produzione pasti giornaliera oltre 5.000 pasti

60 pasti recuperati al giorno

21.000 pasti recuperati all'anno

84.000 € valore totale dei pasti recuperati

2 Onlus beneficiarie

Creato **1 posto di lavoro**

Altri esempi di recupero

Es. 1 Bologna	1 ipermercato	146 t/anno € 500.000
Es 2. Ferrara Città	15 negozi	60 t/anno
Es 3. Verona	8 mense scolastiche	15.000 pasti/anno
Es 4. Non Alimentari	6 punti vendita della GDO	100.000 € 7anno
Es 5 Cesena	mercato ortofrutticolo	60 t/anno
Es 6 Farmaci	11 farmacie di Ferrara	15.000 €/anno
Es 7 Libri	12 case editrici	47.000 libri
Es 8 Sconto TIA	Ferrara	15.000€/anno

Potenzialità Regione Veneto

Donatori (Veneto)	Impatto ambientale	Impatto Economico	Impatto sociale
Ipermercati, Supermercati Cash & carry, Piccolo dettaglio	35.000.000 Kg/anno di rifiuti evitabili	135.000.000 €/anno valore prodotti recuperabili	Fino a 68.000 persone al giorno aiutate

Riepilogo impatti positivi

IMPRESE

- riduzione costi smaltimento
- vantaggi di natura fiscale
- ottimizzazione logistica
- aumento visibilità
- RSI

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- diminuzione prodotti discarica
- migliore qualità assistenza
- possibilità di concedere sconti sulla TIA o Tarsu
- ottimizzazione gestione fondi

TERZO SETTORE

- approvvigionamento costante di beni alimentari gratuiti di alta qualità
- investimento risparmi
- migliore qualità assistenza

LMM oggi

Oltre **40 progetti** in **12 regioni**
progetti in Argentina
progetti in Brasile

Aree di attività
alimentari freschi
pasti cotti
ibri
farmaci
prodotti agricoli
non alimentari



A pranzo contro lo spreco



30 ottobre 2010
piazza Maggiore
ore 12.00-14.00



Patrocini

UN ANNO CONTRO LO SPRECO 2010

Partner principali



EUROPEAN
PARLIAMENT

PARLAMENTO EUROPEO, COMMISSIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

Un anno contro lo spreco 2010 è un progetto promosso dalla Facoltà di Agraria e da Last Minute Market, spin-off accademico dell'Alma Mater Studiorum-Università di Bologna, con il coordinamento tecnico-scientifico della Conferenza dei Presidi delle Facoltà italiane di Agraria e il patrocinio del Parlamento Europeo, Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale.

Il progetto, presentato ufficialmente durante la conferenza stampa del 14 Luglio 2010 a Roma, si pone come obiettivi principali la sensibilizzazione dell'opinione pubblica italiana ed europea sulle cause e le conseguenze dello spreco, sulle modalità per ridurlo e la promozione di una cultura orientata ai principi della sostenibilità.

Regione Emilia Romagna



COMUNE DI BOLOGNA

INEA

SISTAL
SOCIETÀ ITALIANA
DI SCIENZE
E TECNOLOGIE
ALIMENTARI



AGGIORNAMENTI - **Assegnato il Premio "Non sprecare"**

Scarica il comunicato stampa ([Scarica](#))

Scopri i vincitori della prima edizione del premio "Non sprecare" promosso nell'ambito delle giornate europee contro lo spreco:

[Sezione "Aziende"](#) | [Sezione "Associazioni"](#) | [Sezione "Personaggio"](#)

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA

Le giornate europee contro lo Spreco

Giovedì **28 ottobre**, a **Bruxelles**, nella sede del parlamento europeo, la dichiarazione congiunta per abbattere a livello globale il 50% degli sprechi alimentari entro il 2025.

Venerdì **29 ottobre** ore 21, a **Bologna**, presso la Chiesa Universitaria di San Sigismondo



[Adesione Telecom](#)



[Adesione ENI](#)



imprese

istituzioni

terzo settore

cittadini



- Rifiuti + Responsabilità sociale

Attraverso LMM le imprese possono gestire le eccedenze in maniera innovativa e attivare un'azione concreta di Responsabilità Sociale di impresa.

scopri cosa LMM può fare per la tua impresa

Media e News

- Flavia Castro vince il 2° premio...**
Flavia Castro si è classificata 2° al 7° premio Consumo sostenibile della...
04-11-2010
- Andrea Segrè alle falde del...**
Domenica 21 ottobre 2010 Andrea Segrè ospite al programma di ri 2 alle falde...
02-11-2010
- Corriere della Sera - 2 novembre 2010**
Le tonnellate di cibo sprecato e l'ingratitude verso la terra. Leggi
02-11-2010

LMM a Copenhagen

Andrea Segrè è intervenuto al Klimaforum 09. ([leggi il comunicato](#))



Un anno contro lo spreco

Scarica il programma degli eventi:
28 ottobre Bruxelles - 20 ottobre Bologna





last minute
market

Grazie!

Matteo Guidi

www.lastminutemarket.it