

Allegato 8

Piano della Comunicazione 2026

La comunicazione in Arpav

La funzione di comunicazione in Arpav fa direttamente capo alla Direzione Generale.

Il Direttore Generale, attraverso specifici staff o uffici gestisce:

- **l'immagine pubblica** dell'Agenzia con l'obiettivo di migliorarla e valorizzarla in particolare fra i cittadini e gli enti locali con attività di sensibilizzazione e informazione
- **la comunicazione pubblica** dell'Agenzia, gli eventi, la pubblicità, l'editoria, la gestione del brand pubblico, l'identità di Arpav, la comunicazione internazionale ed il social media managing
- **l'Ufficio stampa**, curando i collegamenti con gli organi di informazione, assicurando il massimo grado di trasparenza, chiarezza e tempestività delle comunicazioni da fornire nelle materie di interesse dell'amministrazione, e curando la rassegna stampa
- **la comunicazione interna** attraverso la intranet e l'invio di all arpav con comunicazioni su attività, novità e servizi per i dipendenti.

L'attività di comunicazione principale è quella rivolta verso l'esterno che segue un piano articolato secondo i seguenti aspetti:

Obiettivi Strategici

- **Autorevolezza:** consolidare Arpav come unica fonte ufficiale e scientifica per lo stato dell'ambiente in Veneto
- **Prevenzione:** informare i cittadini sui comportamenti sostenibili (es. riscaldamento, mobilità)
- **Trasparenza:** rendere i dati (meteo, aria, acqua, suolo) facilmente consultabili e comprensibili anche usando i nuovi strumenti dell'Intelligenza Artificiale

Temi e calendario stagionale

Per alcuni temi e attività la comunicazione dell'Agenzia è continua durante tutto l'anno:

- **Meteo, idro e clima:** bollettini, report periodici, video, infografiche (nuova sezione sul sito)
- **Progetti europei:** social, comunicati, articoli, video, promozione eventi
- **Educazione alla sostenibilità:** social, promozione eventi, video, notizie, comunicati
- **Snpa:** partecipazione ai gruppi di lavoro sulla comunicazione con redazione di articoli e partecipazione a prodotti nazionali (articoli/convegni).

Ma l'ambiente segue anche i ritmi delle stagioni, il piano si adatta individuando dei focus stagionali:

stagione	focus tematico	attività chiave
inverno	Qualità dell'Aria (PM10)	bollettini di allerta, infografiche, report, comunicati
	Neve e Valanghe	bollettini specifici
primavera	Pollini	bollettini, articoli di approfondimento, video
estate	Balneabilità e Ozono	bollettini coste e laghi, allerte picchi di Ozono
autunno	Suolo e Rifiuti	report, comunicati, promozione eventi

Strategia Multicanale

■ Digital & Social (Il "battito" quotidiano)

- **Sito web:** aggiornamento continuo dei contenuti anche con la creazione di nuove sezioni o nuovi percorsi per l'accesso ai dati e alle informazioni ambientali promossi anche attraverso notizie e comunicati stampa
- **Gis e portali tematici:** Geoportale, Webgis valanghe, Piattaforma per i cambiamenti climatici
- **Facebook:** "Pillole di scienza" con post, infografiche e video brevi (reels)
- **Linkedin:** dedicato al networking, collaborazioni istituzionali, progetti europei
- **X:** comunicazione delle emergenze ambientali sul territorio e diffusione di bollettini e rapporti
- **YouTube:** educazione alla sostenibilità e comunicazione corporate
- **Telegram:** diffusione di bollettini
- **APP Ambiente e Meteo:** diffusione di dati su pollini, qualità dell'aria, balneazione, meteo
- **Urp:** accesso ai documenti amministrativi, alle informazioni ambientali e accesso civico per il cittadino

■ Ufficio Stampa (L'Autorevolezza)

- **Contrasto alle fake news - Arpav unica fonte ufficiale:** collaborazione con i media locali e con gli uffici stampa istituzionali
- **Crisis Management:** protocollo rapido per incidenti industriali o emergenze ambientali (procedura di comunicazione in emergenza)

Relazione con il Territorio

- **Open Day:** apertura al pubblico delle strutture (Centro meteo Teolo e Centro nivologico Arabba)
- **Citizen Science:** coinvolgimento dei cittadini nel monitoraggio (campagna glaciologica con Università di Padova), Operazione fiumi con Legambiente, Goletta verde e laghi con Legambiente
- **Incontri sul territorio:** partecipazione dei tecnici Arpav come relatori su vari temi a eventi organizzati da enti locali, associazioni, scuole
- **Visite delle scuole** presso le strutture Arpav
- **Servizi** per fidelizzare specifiche categorie di utenti (allerta gelate, disagio fisico, applicativo flusso rifiuti)

Obiettivi 2026

Focus Strategico: "L'Ambiente in chiaro"

Obiettivo: abbattere la barriera del linguaggio tecnico-scientifico per rendere i Rapporti ambientali accessibili a tutti, non solo agli addetti ai lavori.

La semplificazione dei Rapporti tecnici

Prosegue il processo di semplificazione dei Report tematici. Resta il rigore dei dati ma può cambiare il modo in cui vengono presentati. Ogni rapporto tecnico dovrebbe essere accompagnato da un **kit di prossimità**:

- **Sommario (abstract):** una pagina iniziale con i dati chiave spiegati in modo semplice
- **Infografiche:** il dato a colpo d'occhio, sintesi grafiche dei contenuti dei rapporti

Indicatori di prestazione:

almeno 5 infografiche
progettazione di un nuovo format pei i focus meteo

Focus Strategico: 30 anni della legge istitutiva dell'Agenzia

Obiettivo: far conoscere l'evoluzione delle attività di presidio ambientale dell'Agenzia dalla fondazione ad oggi e le prospettive future.

Iniziative: promozione e comunicazione dell'evento, con comunicati stampa, social media, interviste, video.

Indicatori di prestazione:

almeno 2 videointerviste
3 comunicati stampa
3 articoli
20 fra post, reel, storie su facebook, X, Youtube, Linkedin