

RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ DI ARPAV A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE PRESENTATE AL CONVEGNO "EUROPEAN REGIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT EDUCATION"

ARPAV per l'Educazione Ambientale

Uno dei principi fondamentali su cui si basano le strategie operative in campo ambientale della Regione Veneto è la promozione culturale in termini di ricerca, informazione, formazione, comunicazione ed educazione ambientale. Tali azioni consentono il passaggio dell'attività di esclusivo controllo ambientale ad un'attività di "protezione ambientale", nell'ottica dello sviluppo sostenibile, impensabile senza un'azione strategica di arricchimento culturale, sia degli operatori sia dei cittadini.

In questo contesto opera da circa un decennio l'Agenzia Regionale per la Prevenzione e la Protezione Ambientale del Veneto affiancando ai tradizionali compiti di controllo e monitoraggio delle diverse matrici ambientali un'intensa attività di informazione, formazione e sensibilizzazione sui temi ambientali e diversificate iniziative di educazione ambientale, orientate allo sviluppo sostenibile e consapevole.

L'approccio scelto da ARPAV nel realizzare tali attività è riassunto nel video "[Un Ambiente nuovo per noi](#)" in cui le parole chiave "Guardare, Ascoltare, Ricercare, Educare" esprimono un nuovo modo di considerare e di "fare" educazione ambientale necessario a comprendere la complessità dell'ambiente e del sistema di relazioni che lo compone.

Le diverse attività intraprese rappresentano un'occasione molto importante per sostenere i processi educativi e formativi attuati dai vari soggetti (scuola, enti di formazione, associazioni) orientandoli maggiormente sulle "questioni ambientali" e promuovendo una visione della tutela dell'ambiente che non prescindere da considerazioni di carattere etico e sociale.

Ciò consente anche di valorizzare quanto viene attuato a livello locale, favorendo la costruzione di una rete regionale di persone e strutture che operano a vario titolo per la sostenibilità .

ARPAV è stata allo scopo individuata dalla Regione Veneto come [Centro Regionale di Coordinamento](#) per le attività di informazione, formazione ed educazione ambientale ed è attivamente impegnata nella [progettazione e realizzazione dei programmi regionali](#), coinvolgendo soggetti che operano in modo strutturato nei settori della ricerca, informazione, formazione, ed educazione ambientale.

Le attività di EA

ARPAV, organizza [corsi](#), seminari, conferenze, eventi culturali, campagne informative e di sensibilizzazione, percorsi educativi su diversi temi, rivolti alle diverse fasce della popolazione e a diverse categorie della società (imprenditori, decisori sociali, tecnici etc.). Alimenta un ricco e articolato [sito WEB](#), alcune linee editoriali che comprendono tra l'altro numerose [pubblicazioni](#) rivolte al grande pubblico per informarlo e renderlo consapevole e partecipe delle principali problematiche ambientali. ARPAV è anche impegnata attraverso [progetti di ricerca e sperimentazione](#) in un processo di innovazione delle iniziative di informazione, formazione ed educazione allo sviluppo sostenibile e delle strutture che in tale ambito operano, per migliorare le competenze, diversificare e ampliare i servizi, proporre nuove metodologie e strategie didattiche ed educative. Ritiene strategico inoltre realizzare [indagini conoscitive periodiche](#) rivolte alla cittadinanza, ai giovani, alle diverse categorie di soggetti, per rilevare le loro conoscenze e consapevolezza dei problemi ambientali e valutare le ricadute delle azioni educative e comunicative realizzate e le competenze effettivamente acquisite.

L'EA per un futuro "sostenibile"

L'idea comune di tutte le iniziative intraprese dalla nostra Agenzia è un concetto di futuro "sostenibile" fondato non sulla quantità ma sulla qualità della vita, cioè sui rapporti tra gli uomini e tra l'uomo e il pianeta, su un uso "discreto delle risorse" come espresso nella campagna di comunicazione "[Consumo quanto basta](#)" realizzata da ARPAV. La campagna diffusa alla fine del 2004 in tutto il territorio regionale ha avuto come tema il concetto di "frugalità" inteso in una rivisitazione in chiave moderna, come modalità di consumo di beni e risorse, che privilegi la qualità piuttosto che la quantità limitando l'uso all'essenziale, evitando gli sprechi intesi non dal punto di vista economico ma come uso incontrollato di risorse naturali limitate.

Con messaggi minimalisti, veloci diretti del tipo: "abbiamo risparmiato sull'inchiostro per convincervi a risparmiare acqua" o "non sprechiamo risorse, non sprechiamo alimenti, materiali, energia..... non sprechiamo parole" declinati su spot televisivi, cinematografici, radiofonici e cartelloni stradali si è cercato di trasmettere il concetto che l'essenzialità non è privazione ma bensì un valore ed è una scelta contemporanea e intelligente.

Condizione per questo cambiamento è appunto un diverso modo di pensare, una diversa cultura, una diversa educazione: l'Educazione alla Sostenibilità attraverso cui avviare un processo di integrazione delle varie educazioni: educazione ambientale, educazione naturalistica, educazione alla pace, educazione alla salute, educazione interculturale, etc..., che coinvolga i soggetti e le istituzioni competenti costruendo un' "alleanza" con la cultura perché solo un percorso di crescita culturale complessiva dell'individuo può garantire, scelte e comportamenti orientati alla sostenibilità, nel senso più ampio e completo del termine.

La comunicazione Ambientale

Sempre nella ricerca di efficaci strumenti di comunicazione ARPAV ha recentemente realizzato due campagne di comunicazione – [Viaggiatori! & Viaggiatori?](#) e [PopHeart – Un cuore per la montagna](#) - sui temi del turismo sostenibile la prima e del rispetto dell'ambiente e della sicurezza personale in montagna la seconda .

L'obiettivo generale è indurre nei cittadini e turisti riflessioni critiche sulle proprie modalità di comportamento e, attraverso una maggiore sensibilizzazione, indirizzarli verso l'adozione di comportamenti orientati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Lo stile comunicativo delle due campagne riflette pienamente la strategia di comunicazione che ARPAV sta perseguendo da tempo, caratterizzata dall'utilizzo di linguaggi e grafica talvolta non propriamente convenzionali ma in grado di stimolare emozioni e suggestioni che supportano il ricordo del messaggio.

La campagna -Viaggiatori! & viaggiatori? – consiste in un breve filmato di animazione – che induce nei turisti una riflessione sui propri comportamenti. Il cartoon è stato realizzato avvalendosi della grafica essenziale e della gradevole ironia del fumettista Bruno Bozzetto, su uno story board predisposto dal Servizio Comunicazione ed Educazione di ARPAV. Il filmato offre 11 simpatiche provocazioni su aspetti comuni e tipiche situazioni del nostro viaggiare, confrontando atteggiamenti, comportamenti, consumi di risorse, di due tipologie di turisti: Il turista che viaggia "in punta di piedi" rispettoso dei luoghi e delle persone che incontra, che riconosce nel viaggio un'opportunità di crescita da cogliere e il turista che brucia le tappe, distratto e un po' annoiato, attratto dalle mete esotiche e dalla diversità, che nello stesso tempo rifugge, perché ha bisogno di essere assicurato nelle sue abitudini.

La campagna PopHeart – Un cuore per la montagna - riprende i concepts creativi e artistici che contraddistinguono la pop art - da Andy Warhol a Roy Lichtenstein fino ad arrivare a Keith Haring – per proporre al turista e all'escursionista della montagna alcuni

suggerimenti pratici a tutela dell'ambiente montano e della propria sicurezza. Lo stesso logo dell'iniziativa riproduce uno stilema tipico della poetica di Warhol: un cuore ripetuto in tre riquadri seriali e virato di colore lascia lo spazio del quarto riquadro ad una montagna stilizzata integrando all'interno della grafica il nome e lo slogan dell'iniziativa. Gli strumenti di comunicazione utilizzati comprendono oltre ai filmati un opuscolo, alcune pagine WEB dedicate del sito istituzionale e una bandana come gadget.

EA a scuola: “Ribelli per natura”

Tra i vari progetti rivolti al [mondo della scuola](#) ARPAV sta investendo molte energie ed entusiasmo in un progetto di sensibilizzazione sul tema del consumo responsabile rivolto agli adolescenti che, in riferimento alla loro “fisiologica ribellione”, tipica dell'età, ha voluto chiamare “[Ribelli per Natura](#)”.

L'obiettivo è l'avvio di una riflessione in ambito scolastico sul tema del consumo responsabile e dello sviluppo sostenibile attraverso la realizzazione di attività curriculari ed extracurriculari liberamente scelte dagli insegnanti e dai ragazzi.

Il progetto si avvale della guida didattica [YouthXChange](#) originariamente prodotta da UNEP/UNESCO di cui ARPAV ha realizzato una versione in lingua italiana, adattandone il testo alla realtà regionale.

I ragazzi impegnati nei progetti più significativi saranno inoltre nei prossimi mesi i protagonisti di 5 trasmissioni televisive di R.A.I. Educazione ⁽¹⁾ che ARPAV ha voluto realizzare per dare visibilità all'impegno profuso dalla scuola in questo progetto e favorire lo scambio di esperienze tra i diversi istituti.

ARPAV – Servizio Comunicazione ed Educazione Ambientale

P.le Stazione,1
35131 – Padova
Tel. 049/8767644
Fax 049/8767682
www.arpa.veneto.it

¹ Settore della RAI – Radio Televisione Italiana con finalità educativo-culturali raccolte anche al settore scolastico.