

Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici

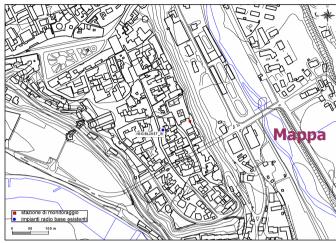
Punto di misura : **Belluno – Liceo Ginnasio "Lollino"** Campagna: **dal 6 settembre al 27 settembre 2007**



Dipartimento Provinciale di Belluno

Punto di Misura	Liceo Ginnasio "Lollino"
Comune	Belluno
Indirizzo	via San Pietro, 19
Localizzazione	Terrazza 1º piano
Inizio Campagna	06/09/07
Fine Campagna	27/09/07





6,0			
5,0			
3,0			
3,0 -			
2,0			
1,0			

Campo Elettrico (V/m) Indicatori Complessivi della Campagna		
Media	0,35	
Massimo	0,97	

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

•	Valore massimo orario		
	Valore medio orario		
	Valore attenzione/obiettivo di qualità		

Presentazione dati complessivi della campagna

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene visualizzata in internet una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto della collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

Legenda

Media mobile su 6 minuti

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

Media oraria

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

Massimo orario

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

Media della campagna di monitoraggio

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

Massimo della campagna di monitoraggio

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.