

Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici

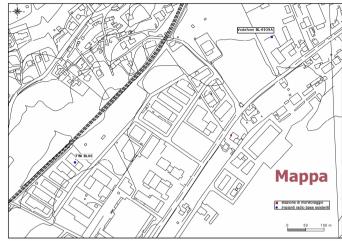
Punto di misura : **Belluno – Via Vecellio n.106** Campagna: **dal 15 giugno al 22 giugno 2007**



Dipartimento Provinciale di Belluno

Punto di Misura	Via Vecellio n.106
Comune	Belluno
Indirizzo	Via Tiziano Vecellio n.106
Localizzazione	Terrazzo – 1º piano
Inizio Campagna	15/06/07
Fine Campagna	22/06/07





Campo Elettrico (V/m) Indicatori Complessivi della Campagna		
Media	0,34	
Massimo	0,87	

Misure di Campo Elettrico – Campagna di Via Vecellio n.106 – BELLUNO

6,0

6,0

1,0

1,0

15/6/07 0.00 16/6/07 0.00 17/6/07 0.00 18/6/07 0.00 19/6/07 0.00 20/6/07 0.00 22/6/07 0.00 Giorno

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

•	Valore massimo orario	
	Valore medio orario	
	Valore attenzione/obiettivo di qualità	

Presentazione dati complessivi della campagna

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene visualizzata in internet una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto della collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

Legenda

Media mobile su 6 minuti

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

Media oraria

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

Massimo orario

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

Media della campagna di monitoraggio

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

Massimo della campagna di monitoraggio

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.