

1,0

12/3/09 0.00

17/3/09 0.00

22/3/09 0.00

Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici

Punto di misura : **Belluno – Via Antonio Bettio n.6**Campagna: **dal 12 marzo al 6 aprile 2009**



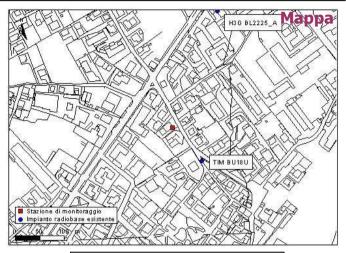
Dipartimento Provinciale di Belluno

Punto di Misura	Abitazione in Via Antonio Bettio n.6
Comune	Belluno
Indirizzo	Via A. Bettio, 6
Localizzazione	Terrazzo – 1º piano
Inizio Campagna	12/03/09
Fine Campagna	06/04/09



1/4/09 0.00

6/4/09 0.00 Giorno



	Misure di Campo Elettrico – Campagna di Via A. Bettio n.6 - BELLUNO		Ir
6,0			Med
£5,0			Mas
N 4.0		Il graf rilevan	
o's elet		massin sull'ass	no o
DdE 2.0		valore V/m	di a

27/3/09 0.00

Campo Elettrico (V/m) Indicatori Complessivi della Campagna		
Media	0,67	
Massimo	0,77	

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

•	Valore massimo orario	
	Valore medio orario	
	Valore attenzione/obiettivo di qualità	

Presentazione dati complessivi della campagna

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene visualizzata in internet una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto della collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

Legenda

Media mobile su 6 minuti

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

Media oraria

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

Massimo orario

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

Media della campagna di monitoraggio

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

Massimo della campagna di monitoraggio

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.