



Comune di Belluno

Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici

Punto di misura : **Belluno – Via Venegia n. 8**
Campagna: **dal 27 aprile al 7 maggio 2009**

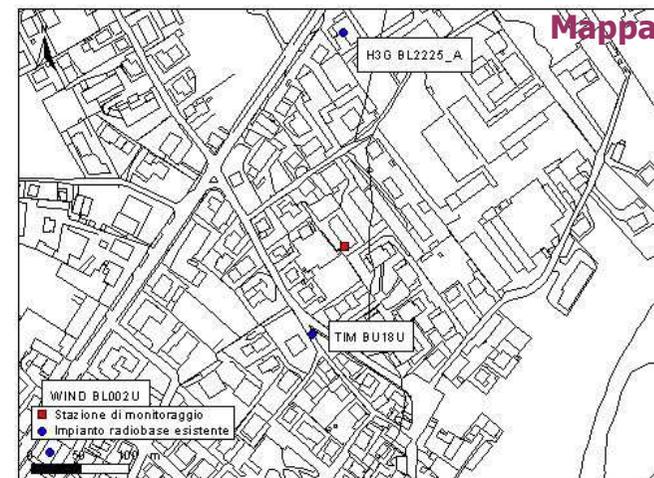


Dipartimento Provinciale di Belluno

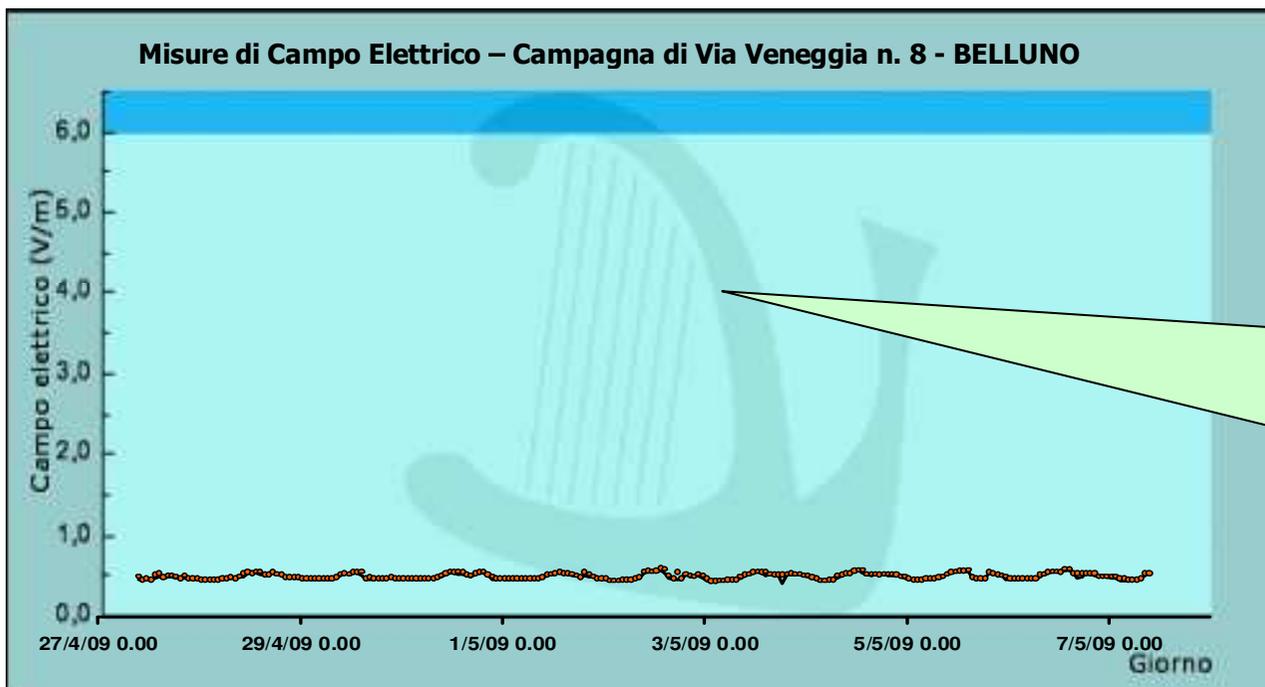
| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| Punto di Misura | Abitazione in Via Venegia n. 8 |
| Comune | Belluno |
| Indirizzo | Via Venegia, 8 |
| Localizzazione | Terrazzo – 3° piano |
| Inizio Campagna | 27/04/09 |
| Fine Campagna | 07/05/09 |



Foto Punto di Misura



Mappa



Campo Elettrico (V/m) Indicatori Complessivi della Campagna

| | |
|----------------|-------------|
| Media | 0,49 |
| Massimo | 0,60 |

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

| | |
|------------------------------------|--|
| ● | Valore massimo orario |
| — | Valore medio orario |
| | Valore attenzione/obiettivo di qualità |

Presentazione dati complessivi della campagna

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene visualizzata in internet una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto della collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

Legenda

Media mobile su 6 minuti

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

Media oraria

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

Massimo orario

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

Media della campagna di monitoraggio

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

Massimo della campagna di monitoraggio

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.