



Comune di Belluno

Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici

Punto di misura : **Belluno – Via del Bosco Vecchio 2/B**
Campagna: **dal 3 al 10 novembre 2011**

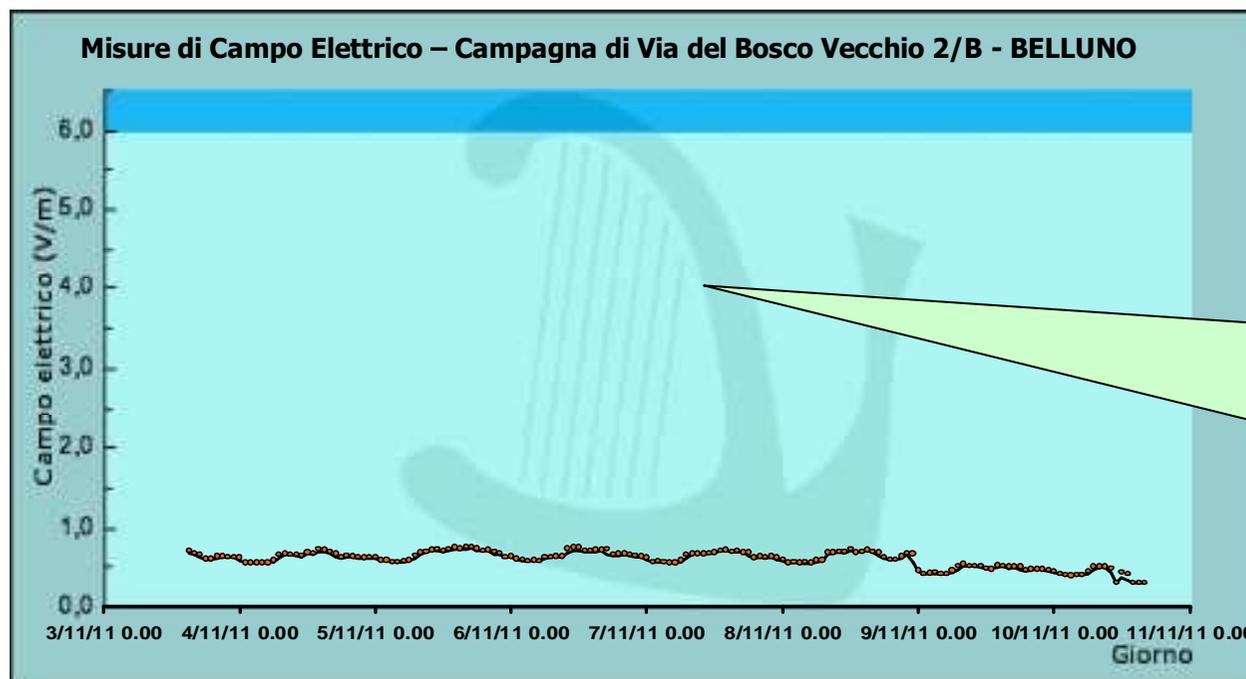
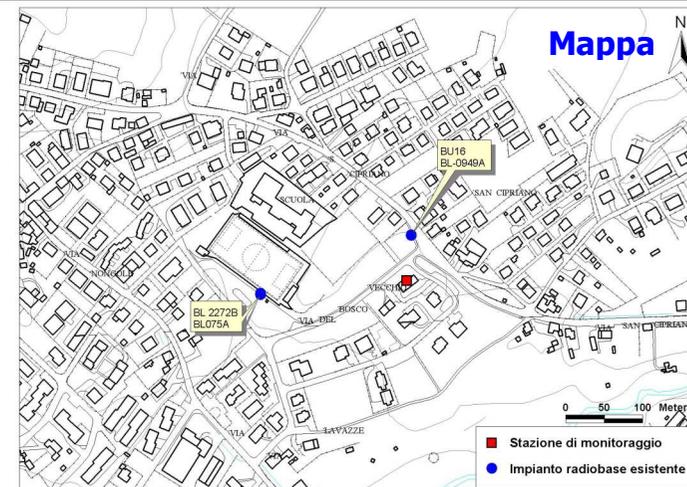


Dipartimento Provinciale di Belluno

| | |
|------------------------|---|
| Punto di Misura | Abitazione |
| Comune | Belluno |
| Indirizzo | Via del Bosco Vecchio 2/B località Castion |
| Localizzazione | Terrazzo 1° piano |
| Inizio Campagna | 03/11/11 |
| Fine Campagna | 10/11/11 |



Foto Punto di Misura



Campo Elettrico (V/m) Indicatori Complessivi della Campagna

| | |
|----------------|-------------|
| Media | 0,57 |
| Massimo | 0,75 |

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

| | |
|--|--|
| | Valore massimo orario |
| | Valore medio orario |
| | Valore attenzione/obiettivo di qualità |

Presentazione dati complessivi della campagna

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene visualizzata in internet una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto della collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

Legenda

Media mobile su 6 minuti

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

Media oraria

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

Massimo orario

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

Media della campagna di monitoraggio

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

Massimo della campagna di monitoraggio

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.