



Comune di Belluno

Monitoraggio dei Campi Elettromagnetici

Punto di misura : **Belluno – Vicolo San Pietro 3**
Campagna: **dal 29 dicembre 2011 al 9 gennaio 2012**

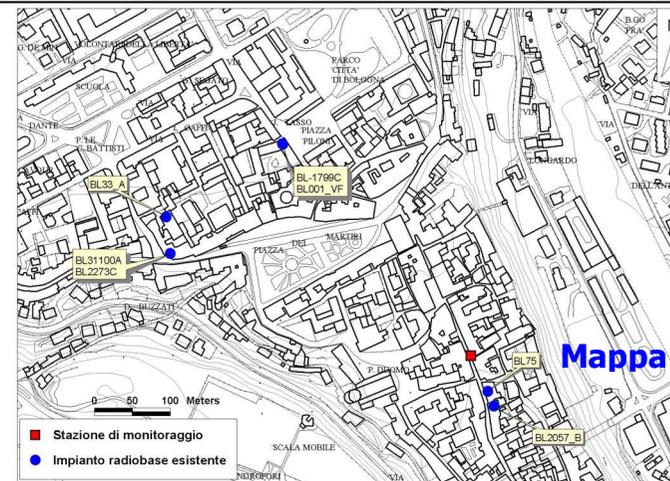


Dipartimento Provinciale di Belluno

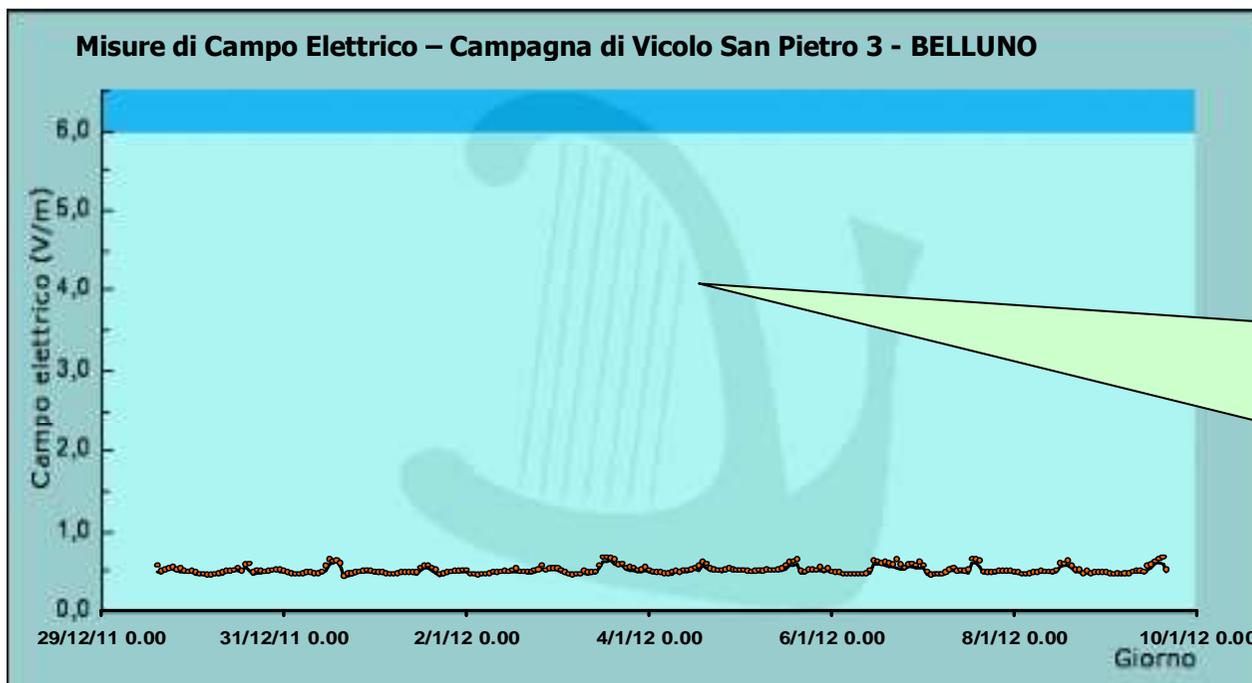
Punto di Misura	Abitazione
Comune	Belluno
Indirizzo	Vicolo San Pietro 3
Localizzazione	Terrazzo 2° piano
Inizio Campagna	29/12/11
Fine Campagna	09/01/12



Foto Punto di Misura



Mappa



Campo Elettrico (V/m) Indicatori Complessivi della Campagna

Media	0,48
Massimo	0,66

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media e il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

	Valore massimo orario
	Valore medio orario
	Valore attenzione/obiettivo di qualità

Presentazione dati complessivi della campagna

Alla fine di ogni monitoraggio, per ciascun sito viene visualizzata in internet una scheda riassuntiva contenente i dati validati del campo elettrico relativi all'intero periodo, la media e il massimo della campagna, una foto della collocazione della strumentazione, la mappa contenente la localizzazione geografica del sito, gli impianti presenti in un raggio di 350 m e la legenda esplicativa delle misure effettuate.

Legenda

Media mobile su 6 minuti

La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.

Media oraria

La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.

Massimo orario

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.

Media della campagna di monitoraggio

La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

Massimo della campagna di monitoraggio

E' la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.