

BORSAMICA®



**Campagna a cura
dell'Istituto per l'Ambiente e l'Educazione Scholé Futuro onlus**

**Con il patrocinio
del Ministero dell'Ambiente**

Con il patrocinio di



**Ci vuole meno di un secondo
per produrre un sacchetto
di plastica**

ma 400 anni per distruggerlo

Ogni anno in Italia vengono utilizzati
più di **10 miliardi**
di sacchetti di plastica

Un quarto dei sacchetti di plastica
utilizzati nell'intera Unione europea
con un **uso pro capite di 420 sacchetti**

La gran parte dei sacchetti prima o poi
finisce in mare, nei fiumi e negli altri corsi d'acqua.

Meno del 10% viene riciclato



L'UE obbliga gli Stati membri a elaborare programmi di prevenzione dei rifiuti

In Italia il **bando alle borse di plastica entrerà in vigore dal 1° gennaio 2011**

ma alcune amministrazioni si sono già attivate per anticipare la direttiva.

Con il patrocinio di



guardian.co.uk

Reusable bags are an environmental solution – not a problem

Consumers need to be incentivised not only to acquire a 'bag for life', but also to use it, says R Sri Ram



R Sri Ram
The Guardian, Thursday 4 February 2010

Hürriyet In the 40th Year as Turkey's English Daily

DAILY NEWS & ECONOMIC REVIEW

Sevgili Surpriz

HOME TURKEY ECONOMIC REVIEW REGIONSCAPE INTERNATIONAL OPINION CULTURE

CITY BRIEF

Monday, July 26 2010 12:54 GMT+3
Your time is 12:25:06

Plastic bags banned in Kadıköy

Font Size: Larger/Smaller

Saturday, March 6, 2010

ISTANBUL - Hürriyet Daily News



One of Istanbul's most populated and cosmopolitan districts, Kadıköy, imposed a ban last week on the use of plastic bags.

The ban went into effect as of March 1, making it the first action taken in Turkey against the use of plastic bags as part of an initiative for better

environmental protection.



Torino torna al cotone Vietate le buste di plastica



Come sostituire gli shopper in plastica?

- Con buste biodegradabili realizzate con materie prime vegetali
- Con borse riutilizzabili in tela o altro materiale resistente



Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



Perché le borse in bioplastica non sono la soluzione ottimale?

- Il ciclo di vita della bioplastica (produzione-trasporto-smaltimento) comporta l'utilizzo di combustibili fossili – anche se in misura minore rispetto alla plastica – con conseguente emissione di gas a effetto serra.
- Una produzione su larga scala di bioplastica volta a sostituire interamente i sacchetti di plastica non è esente da rischi ambientali e può creare problemi di utilizzo di territorio.
- L'uso di sacchetti biodegradabili perpetua l'abitudine dell'usa-e-getta.



www.campagnaborsamica.it

Le borse riutilizzabili sono la soluzione ottimale al problema...

Tutti hanno in casa borse riutilizzabili di vari materiali, forme e dimensioni, ma ricordarsi di portarla con sé e di usarla è un'altra cosa.



**Come incentivare
i cittadini all'utilizzo
della borsa riutilizzabile**

**E come aiutarli
a ricordarsi
di portarla con sé?**

Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



La risposta è la campagna **BORSAMICA**®

Un sistema che premia
il cliente attraverso

**l'abbinamento tra la borsa
e la tessera
di fidelizzazione**

Un'idea semplice, ma destinata al successo, poiché si basa su un **sistema premiante** e non penalizzante. Portare con sé la borsa riutilizzabile BORSAMICA diventa un gioco, una moda, un modo per distinguersi, un'azione che gratifica chi la compie



Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



Che cos'è la Campagna BORSAMICA©:

- È una **campagna di comunicazione** rivolta ai cittadini e in particolare ai clienti dei supermercati che dispongono di un sistema di tessera a punti.

Come funziona?

- Il supermercato che aderisce alla campagna si dota di una **borsa riutilizzabile** dotata di apposito **codice identificativo** personalizzata con il proprio logo, con i loghi degli enti promotori ed eventualmente con messaggi a favore dell'ambiente.
- Il cliente che si reca alle casse con Borsamica e con la tessera punti riceve automaticamente dei punti premio per il suo comportamento virtuoso.



Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



ADERISCI ALLA CAMPAGNA

Che cosa può fare la PA

Patrocinare la campagna BORSAMICA

Sostenere la campagna BORSAMICA facendola diventare la **propria campagna per la riduzione delle borse usa e getta** e facendosene promotore presso il mondo del commercio

Convocare i **tavoli di lavoro** e stipulare **protocolli d'intesa** con la distribuzione e con le altre associazioni di categoria (sia della GDO che dei consumatori)

Offrire un **contributo economico** ai supermercati e negozi che decidono di aderire alla campagna

Con il patrocinio di



Mettere a disposizione i propri canali istituzionali per supportare i supermercati e negozi che decidono di aderire alla campagna

Sviluppare un **circolo virtuoso** che, partendo dalla riduzione dei sacchetti di plastica, provochi reali e duraturi cambiamenti negli stili di vita dei cittadini, creando una rete tra i vari ambiti della PA (car sharing, bike sharing, trasporti pubblici, contributi per scelte energetiche efficienti, mercatini del biologico/locale/km 0, banca del tempo, ecc)

Investire in una campagna capillare che rifiuti la logica dell'iniziativa spot a vantaggio di **un'operazione di sistema** a lungo termine fortemente innovativa.

Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



L'amministrazione che sostiene il progetto BORSAMICA[©]:

- Si dota di uno **strumento efficace** nell'incentivare l'abbandono volontario delle borse di plastica.
- **Combatte la mentalità dell'usa-e-getta.**
- **Adotta una misura che riduce drasticamente i rifiuti destinati alla discarica e quelli che vengono indebitamente dispersi nell'ambiente, **riducendo i costi** di smaltimento e di bonifica.**

Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



- Contribuisce alla diminuzione dell'utilizzo di combustibili fossili con conseguente **riduzione delle emissioni** di gas a effetto serra.
- **Supporta il mondo del commercio** nel passaggio dall'uso senza limiti dei sacchetti di plastica alla loro eliminazione sancita dalla legge.
- Adotta un'azione **coordinata e di lungo termine**, invece di affidarsi a iniziative spot che esauriscono presto il proprio effetto.
- Coglie una straordinaria occasione di **comunicazione ambientale**, di **informazione** e **coscientizzazione** dei cittadini, di **educazione** a comportamenti responsabili.

Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



Il consumatore che utilizza **BORSAMICA**®:

- Accumula **punti** extra per il suo comportamento virtuoso
- **Risparmia** sull'acquisto di borse usa-e-getta, siano esse in plastica o biodegradabili
- Viene **premiato**, e non penalizzato, dal divieto dei sacchetti in polietilene
- Prende coscienza del **proprio ruolo** nei confronti dell'ambiente



Con il patrocinio di



Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare



SCHOLÉ
FUTURO

Il plus offerto

La Campagna Borsamica dispone di

-uno **staff** di professionisti composto da giornalisti, operatori della comunicazione, esperti di ambiente

-un **sito** (www.campagnaborsamica.it)

-una **newsletter** spedita a diverse decine di migliaia di contatti (scuole, insegnanti, università, amministratori pubblici, associazioni, parchi, ecc)

Ha avviato una serie di contatti con i rappresentanti della grande distribuzione e con gli amministratori pubblici.

Ha aperto le adesioni anche ad associazioni e aziende private.

Con il patrocinio di



*Ministero dell' Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*



Contatti

Per aderire alla campagna e per
maggiori informazioni:
Campagna BORSAMICA
Istituto per l'Ambiente e l'Educazione
Scholé Futuro Onlus

Via Bligny, 15 - 10122 Torino (Italy)
info@campagnaborsamica.it
Tel. e Fax: +39 0114366522

Con il patrocinio di



*Ministero dell'Ambiente
della Tutela del Territorio e del Mare*

